

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ»**

**МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ
ЭКЗАМЕН ПО МЕНЕДЖМЕНТУ**

ПРОГРАММА

для абитуриентов, поступающих на направление подготовки:

38.04.02 «Менеджмент»

квалификация – Магистр

Москва 2016

Стратегический менеджмент

1. Сущность стратегического менеджмента. Предпосылки возникновения стратегического менеджмента.
2. Этапы стратегического менеджмента. Уровни стратегического управления.
3. Формулирование миссии организации, примеры. Отличие миссии от целей организации.
4. Теория конкуренции М. Портера.
5. Сущность и информационное обеспечение стратегического анализа.
6. Проведение стратегического анализа внешней среды. Этапы, методики.
7. Проведение стратегического анализа внутренней среды.
8. SPASE-метод диагностики ситуации и выбора стратегии
9. Матрицы анализа позиций в конкуренции
10. Стратегические альтернативы на различных уровнях стратегического управления (корпоративные, деловые, функциональные).
11. Типовые стратегии фирмы по М. Портеру.
12. Стратегические подходы к конкурентной борьбе по Ф. Котлеру.
13. Критерии выбора альтернативных вариантов стратегий.
14. Основные этапы цикла реализации стратегии.
15. Роль человеческого фактора в реализации стратегии.

Инновационный менеджмент

1. Дайте определение понятию «инновация»
2. Дайте определение понятию «инновационный лифт»
3. Дайте определение понятию «тройная спираль»
4. Относится ли понятие «финансовая экономика» к категории «новая экономика»?
5. Чем инновация отличается от прочих бизнес-процессов?
6. Какие функции выполняют заимствованные инновации?
7. С чьим именем связывают введение термина инновация?
8. Дайте определение понятию «инновационный проект»?
9. Какие типы инноваций различают по характеру результатов (объекту)?
10. Чем отличается жизненный цикл нововведения от жизненного цикла товара?
11. Каковы основные задачи государства в инновационном процессе?
12. Дайте определение понятию «инновационный потенциал»
13. На каком из этапов жизненного цикла инновации появляется большинство изобретений?
14. Кластер как основа эффективного развития инновационной деятельности.
15. Инновационные риски. Основные понятия. Управление инновационными рисками.

Экономика и управление интеллектуальной собственностью

1. Функции управления ИС в организации
2. Пути коммерческого использования интеллектуальной собственности
3. Экономические преимущества ИС для бизнеса
4. Стратегии получения экономических выгод от ИС
5. Цели и задачи аудита ИС. План проведения аудита ИС
6. Цели и виды инвентаризации ИС. Порядок проведения инвентаризации ИС
7. Пути поступления в организацию ОИС, отражаемых в бух.учете в качестве НМА
8. Условия для принятия к бухгалтерскому учету ОИС в качестве НМА
9. Формирование первоначальной стоимости НМА. Основания для ее изменения.
10. Способы начисления амортизации НМА в бух.учете, их характеристика.
11. Учет операций, связанных с предоставлением (получением) права использования НМА

12. Порядок установления срока полезного использования НМА в бухгалтерском и налоговом учете
13. Преимущества использования налоговых льгот в сфере НМА
14. Возможные пути выбытия НМА с учета организации
15. Состав расходов по НИОКР и ТР при их отнесении к НМА в бух.учете. Порядок списания этих расходов в налоговом учете.

Управление интеллектуальной собственностью

1. Дайте определение понятию «Ноу-хау»
2. Дайте определение понятию «Патентный портфель»
3. Кому подведомственен Роспатент?
4. Какие задачи в первую очередь решает система управления интеллектуальной собственностью?
5. Дайте определение понятию «рационализаторское предложение»
6. Что входит в сферу ведения Всероссийской организации интеллектуальной собственности?
7. Цели и средства государственного управления интеллектуальной собственностью.
8. Понятие «Национальная инновационная система (НИС) России». Ее современное состояние, проблемы и перспективы развития. Место интеллектуальной собственности в НИС России.
9. Интеллектуальная собственность как продукт инновационной деятельности. «Жизненный цикл» охраняемых (интеллектуальная собственность) и неохранных инноваций. Конкурентные преимущества ОИС.
10. Масштабы, динамика и тенденции развития международного рынка лицензий. Его главные центры.

Экономика предприятия

1. Показатели использования основных фондов.
2. Себестоимость продукции.
3. Влияние изменения объема производства на условно-постоянные и переменные расходы.
4. Влияние изменения объема производства на переменные расходы
5. Пути снижения себестоимости.
6. Финансовые ресурсы предприятия.
7. Трудовые ресурсы. Показатели кадров.
8. Оборотные фонды. Показатели использования оборотных фондов.
9. Формирование уставного капитала и имущества предприятия.
10. Программа деятельности предприятия.
11. Производственная мощность предприятия.

Теория менеджмента. Теория организации. Организационное поведение

1. Сфера управленческой деятельности.
2. Функции организованных систем.
3. Предмет и объект труда менеджера.
4. Составляющие внутренней среды организации.
5. Три модели менеджмента, характерные особенности.
6. Эффективность коммуникационной сети организации.
7. Назовите основные типы организационных структур.
8. Диверсификация и специализация.
9. Положительные последствия деятельности ТНК.
10. Финансово-валютные центры. Особенности их организации.
11. Международное движение капитала. Формы.

12. Методы регулирования внешней торговли.

Управление качеством

1. Квалиметрия. Ее задачи.
2. Подходы к управлению качеством.
3. Единичные показатели качества.
4. Комплексные показатели.
5. Цикл Деминга.
6. Контрольные карты Шухарта.
7. Уровень качества продукции объекта. Оптимальный уровень.
8. Показатели экологичности нового объекта техники.
9. Затраты на качество. Их виды.

Финансовый менеджмент. Финансовый учет и анализ.

1. Финансовый менеджмент, как наука.
2. Задачи финансового менеджмента. Функции. Цели.
3. Система управления финансами предприятия.
4. Финансовая стратегия.
5. Предпосылки возникновения и развития финансов.
6. Система показателей, информационного обеспечения финансового менеджмента.
7. Рентабельность продукции.
8. Виды банковских операций.
9. Скорости обращения денег.
10. Отрасли страхования денег.
11. Кассовый план.
12. Источники финансирования дефицита бюджета Российской Федерации
13. Бюджетный процесс.
14. Доходы и расходы бюджета.
15. Экономическая сущность и содержание бюджета.
16. Государственные внебюджетные фонды.
17. Территориальные финансы.
18. Экономический анализ.
19. Определение цены заёмного капитала.
20. Определить показатель WACC.
21. Эффект финансового рычага.
22. Величина чистого оборотного капитала компании.
23. Среднегодовая стоимость всех основных.
24. Валовая прибыль предприятия.
25. Быстрореализуемые активы.
26. Валовый доход.
27. Абсолютное высвобождение оборотных средств.
28. Нормативная база, регламентирующая организацию бухгалтерского учета в России.
29. Финансовые вложения.
30. Дебиторская задолженность. Кредиторская задолженность.
31. Характеристика систем калькулирования полной и сокращённой себестоимости продукции, работ, услуг.
32. Нормативная система учёта затрат.
33. Сущность управленческого учёта.
34. Основные принципы организации управленческой отчётности.
35. Учёт затрат по местам возникновения и центрам ответственности.
36. Анализ эффективности инвестиционных проектов.